

# GUIDELINE



Indonesian Student  
Entrepreneurship Award

## INDONESIAN STUDENT ENTREPRENEURSHIP AWARD 2018



Optimization of Internet Using in  
Entrepreneurship World

ISEA (*Indonesian Student Entrepreneurship Award*) merupakan sebuah kompetisi bagi seluruh mahasiswa se-Indonesia yang memiliki *passion* di bidang kewirausahaan. Kompetisi ini menjadi wadah untuk mengembangkan ide-ide atau pemikiran kreatif terkait model bisnis yang akan dikembangkan dalam rangka menciptakan lapangan pekerjaan baru sebagai solusi cerdas dengan semakin terbatasnya lapangan pekerjaan dan dengan dimulainya era industri 4.0. ISEA 2018 kali ini mengusung tema

## *Optimization Of Internet Using In Entrepreneurship World*

Konsep acara dirancang bertujuan untuk menghimpun dan merealisasikan ide-ide cemerlang (*extraordinary ideas*) kewirausahaan dari berbagai peserta yang tergolong ke dalam mahasiswa/i se-Indonesia. Ide-ide cemerlang wirausaha ini tidak terfokus di bidang manufaktur, agar dapat melihat celah ide usaha yang dapat menciptakan identitas diri sendiri (*pioneer*). Hal ini juga bertujuan untuk mengeksplorasi imajinasi dan ide-ide kreatif dari generasi muda Indonesia yang mampu bersaing dan unggul tanpa harus menjiplak atau mengikuti *trend* yang telah ada. Perlombaan ini menjadi wadah eksplorasi potensi wirausaha di bidang industri oleh mahasiswa/i Indonesia yang dapat memberikan manfaat kepada pemerintah setempat untuk mengembangkan potensi industri kreatif wilayahnya.

# I LATAR BELAKANG I

Perkembangan teknologi dunia mengalami perkembangan pesat dan sangat mempengaruhi dunia bisnis bahkan kehidupan personal. Transformasi yang terjadi sebagai dampak perkembangan teknologi dinilai berskala besar dan kompleks, bahkan belum pernah dialami sepanjang sejarah. Transformasi tersebut dikenal dengan istilah Industri 4.0 yang juga dikenal dengan Revolusi Industri Keempat. Industri 4.0 dibangun di atas Revolusi Industri Ketiga (Revolusi Digital), yang ditandai oleh penggunaan komputer dan otomatisasi pencatatan di semua bidang. Transformasi pada industri 4.0 berbeda dari industri sebelumnya dari segala aspek, seperti inovasi dikembangkan dengan cepat, penurunan biaya produksi, dan revolusi ini terjadi pada tingkat global dan mempengaruhi serta dibentuk oleh hampir semua negara termasuk Indonesia.

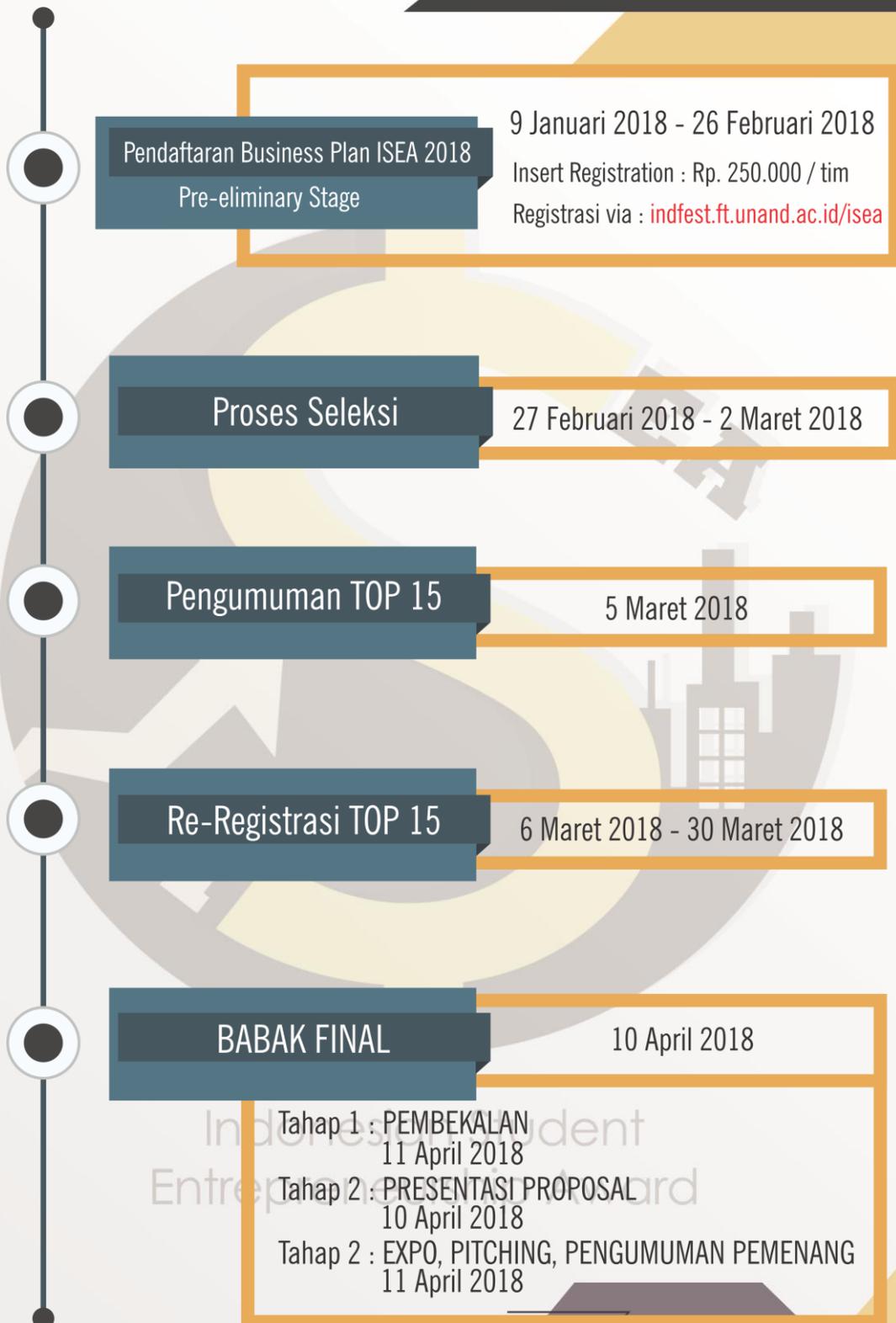
Pemerintah Indonesia saat ini menaruh perhatian yang besar terhadap pertumbuhan industri 4.0. Pemerintah Indonesia meyakini bahwa ketika suatu negara memasuki industri 4.0, pertumbuhan industri yang menyeluruh dan berkelanjutan cenderung terjadi. Oleh karena itu, pemerintah Indonesia telah menyiapkan empat langkah strategis agar Indonesia mampu mengimplementasikan industri 4.0 yaitu, mendorong tenaga kerja Indonesia untuk belajar dan memahami penggunaan *Internet of Things* (IoT), pemanfaatan teknologi digital untuk memacu produktivitas dan daya saing bagi industri kecil dan menengah

# LATAR BELAKANG

(IKM), penggunaan data dan otomatisasi industri yang digunakan untuk mengoptimalkan jadwal produksi berdasarkan *supplier*, pelanggan, ketersediaan mesin, dan kendala biaya. Langkah terakhir yaitu inovasi teknologi melalui pengembangan *startup* dengan memfasilitasi tempat bisnis. Hal ini tentu menjadi peluang besar untuk peningkatan implementasi industry 4.0 dan sektor perekonomian Indonesia.

Implementasi industri 4.0 di Indonesia membutuhkan pemuda-pemudi sebagai generasi muda penerus bangsa yang memiliki jiwa *entrepreneur*, teknologi internet yang mumpuni, dan inovasi yang berkelanjutan. Ketiga hal tersebut yang mampu memanfaatkan potensi sumberdaya yang ada, menganalisis keadaan pasar, memperhitungkan resiko, dan mengambil keputusan yang tepat untuk mampu bersaing di era industri 4.0. Acara ISEA 2018 diangkat dengan tema “*Optimizing Internet Using In Entrepreneurship World*” Maka dari itu, disusun sebuah kompetisi *Indonesian Student Entrepreneurship Award* (ISEA) yang dijadikan sebagai wadah untuk menemukan bibit-bibit unggul yang mampu membawa Indonesia dikancah dunia dan tangguh menghadapi isu-isu global sebagai upaya mewujudkan kemandirian bangsa di era industri 4.0.

# TIMELINE



# SYARAT & KETENTUAN LOMBA

Berikut adalah syarat dan ketentuan yang harus dipahami dan dipatuhi oleh peserta ISEA 2018. Diharapkan syarat dan ketentuan ini dibaca dengan seksama sehingga tidak terjadi kesalah pahaman di kemudian hari. Dengan mendaftarkan diri sebagai peserta ISEA, maka peserta secara langsung menyetujui syarat dan ketentuan dan segala peraturan lainnya yang telah ditetapkan oleh Panitia ISEA 2018.

Panitia ISEA memiliki hak untuk mengubah maupun menambahkan informasi mengenai syarat dan ketentuan pada <http://indfest.ft.unand.ac.id>. Oleh karena itu, diharapkan kepada peserta ISEA 2018 untuk secara berkala mengecek syarat dan ketentuan sehingga dapat mengikuti perkembangan informasi dengan baik.

## KETENTUAN UMUM

1. Peserta ISEA 2018 merupakan tim yang terdiri dari maksimal 3 mahasiswa/i yang dinyatakan masih aktif di perguruan tinggi yang bersangkutan.
2. Peserta adalah mahasiswa S1/D3/D4 perguruan tinggi negeri/swasta.
3. Anggota tim dapat berasal dari disiplin ilmu yang berbeda namun masih dalam Perguruan Tinggi yang sama.

# | SYARAT & KETENTUAN LOMBA |

4. Peserta diberikan kebebasan dalam memilih bidang usaha yang akan dijalankan sesuai dengan tema yang diberikan dan Usaha yang dikembangkan harus mengandung unsur Inovasi, Industri 4.0 yang Berbasiskan *Internet of Things* dan memberikan dampak positif untuk masyarakat luas/lingkungan sekitar.
5. Setiap tim mengirimkan proposal *business plan* yang belum pernah diberi penghargaan dalam perlombaan yang dinyatakan dalam bentuk surat pernyataan bermatrai.

## KETENTUAN LAIN

1. Panitia berhak mendiskualifikasi peserta sebelum dan sesudah penjurian apabila dianggap melakukan kecurangan.
2. Keputusan dewan juri adalah sah dan tidak dapat diganggu gugat.
3. Panitia akan melakukan segala tindakan yang diperlukan untuk melindungi karya peserta.

Indonesian Student  
Entrepreneurship Award

# FORMAT BUSINESS PLAN

## Ketentuan dan Persyaratan Tahap *Pre-Eliminary*

### Format Business Plan

*Business Plan* dibuat dengan mengikuti format yang telah ditentukan dibawah ini:

#### 0. PENGENALAN TIM

Berisikan keterangan mengenai anggota tim yang disertai dengan foto.

#### 1. EXECUTIVE SUMMARY

#### 2. PENDAHULUAN

Berisikan latar belakang dari bisnis yang diajukan beserta tujuan dan manfaat *business plan*.

#### 3. PROFIL PERUSAHAAN

Berisikan gambaran umum rencana usaha, alamat usaha, visi dan misi, struktur organisasi, dan logo perusahaan.

#### 4. PRODUKSI

Berisikan tentang aspek-aspek produksi dari usaha yang dijalankan peserta yang meliputi *supplier*, proses produksi, dan detail produk.

#### 5. STRATEGI PEMASARAN

Berisikan gambaran pemasaran yang dilakukan, dan pengembangan yang dilakukan. Peserta juga harus menjelaskan deskripsi pasar ataupun target konsumen yang akan dituju, proyeksi penjualan produk, strategi-strategi

# | FORMAT BUSINESS PLAN |

pemasaran produk dan rencana pengembangan usaha ke depannya beserta analisis SWOT produk.

## 6. MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA

Berisikan tentang berapa kebutuhan SDM yang dibutuhkan, strategi pengembangan SDM beserta *job description* nya.

## 7. KEUANGAN

Berisikan analisis finansial untuk bisnis yang diajukan. Aspek finansial ini peserta juga membuat proyeksi laba rugi dalam memperkirakan keuntungan ataupun kerugian dari hasil penjualan produk

## 8. PENUTUP

Berisikan *closing statement* yang menguatkan bahwa *business plan* yang diajukan layak untuk dijalankan dan penting.

## 9. LAMPIRAN (Jika dibutuhkan)

Indonesian Student  
Entrepreneurship Award

HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS

Contact Person : Abdul Halim (0852 7162 3636)  
Muhammad Iqbal (0822 8587 0510)



# KRITERIA PENILAIAN I

## Ide Bisnis (30%)

Hal-hal yang mencakup penilaian ide bisnis ini antara lain :  
Kesesuaian dengan tema, pilihan bisnis, kreativitas, dan originalitas.

## Sistematika Penulisan (10%)

Hal-hal yang mencakup sistematika penulisan ini antara lain kesesuaian urutan dengan format yang diberikan.

## Implementabilitas (60%)

Isi proposal *business plan*.

Indonesian Student  
Entrepreneurship Award

# VERIFIKASI

1. Tahap verifikasi administrasi dilakukan mulai tanggal 1 Januari 2018 sampai 26 Februari 2018. Tahap ini merupakan tahap awal registrasi untuk pengiriman *business plan* ISEA 2018. Setiap tim peserta ISEA 2018 diwajibkan membayar biaya registrasi *business plan* sebesar Rp250.000/tim kepada panitia. Pembayaran biaya registrasi dilakukan dengan transfer bank melalui:

*Rek. Number (BNI) : 0427005801*

*Atas Nama : FADHITA MAISA ASRI*

Bukti pembayaran disimpan dan diupload pada form pendaftaran online melalui website.

2. Peserta diharapkan lebih teliti dan hati – hati dalam pengiriman uang registrasi. Panitia tidak bertanggung jawab atas segala sesuatu kesalahan yang mengakibatkan transfer biaya pendaftaran mengalami kegagalan.
3. Setiap tim harus mengirimkan *softcopy* dan *hardcopy business plan* melalui:
  - A). *Softcopy* : *softcopy* terkait *business plan* harus sesuai dengan nama tim, universitas tim, judul *business plan* yang diajukan dalam format PDF dengan cara mengupload melalui website ([www.indfest.ft.unand.ac.id/isea](http://www.indfest.ft.unand.ac.id/isea)) beserta bukti otentifikasi terkait keaslian *business plan* yang diajukan dengan format :

# VERIFIKASI

Namatim\_Universitas\_JudulBusinessPlan ;

(Contoh: Urangawak\_UniversitasAndalas\_TerumbuKarangLovePadang.rar)

Batas Terakhir : 26 Februari 2018 pukul 23.59 WIB

- B). *Hardcopy* : Pengumpulan *hardcopy business plan* dilakukan dengan menyertakan bukti otentik keaslian business plan dengan materai 6000.

Pengiriman Dokumen *business plan* dikirim paling lambat 26 Februari 2018 Pkl 12:00 WIB (Cap Pos) ke Jurusan Teknik Industri

Alamat :

Sekretariat Industrial Festival Lantai 1 Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik, Universitas Andalas, Padang - Sumatera Barat

No. Telepon : (0751) 9035388

Konfirmasi Pengiriman Hardcopy via message :

Muhammad Iqbal (0822 8587 0510)

4. Bukti penerimaan (*Softcopy* dan *hardcopy*) ke panitia terkait dokumen *business plan* akan dikirim melalui email ketua tim.

Indonesian Student  
Entrepreneurship Award

HIMPUNAN MAHASISWA TEKNIK INDUSTRI  
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS ANDALAS

Contact Person : Abdul Halim (0852 7162 3636)

Muhammad Iqbal (0822 8587 0510)

